

**Charakter. Köpfe. Könner.**  
Gesucht

Unser Kunde ist ein weltweit tätiges Familienunternehmen und ein globaler Marktführer und Vertreiber von medizinischen Geräten und Instrumenten mit Kunden und Vertriebspartnern rund um den Globus. Das Unternehmen steht für seine qualitativ hochwertigen und präzise gefertigten Produkte und beliefert Tausende von Kunden in Biotech- und wissenschaftlichen Einrichtungen weltweit.

Für den Standort im Raum Krefeld suchen wir einen tatkräftigen Mitarbeiter (und idealerweise einen Spätaufsteher) für unser großartiges Team:

## (SENIOR) PROJEKTMANAGER GLOBAL MARKETING COMMUNICATIONS (W/M/D)

**EINSATZORT:** KREFELD

**REFERENZNUMMER:** A0W9J000000BSRMQA0

### IHRE AUFGABEN UND VERANTWORTLICHKEITEN

Planung und Organisation von Messen:

- Verantwortlich für die Gesamtplanung und Organisation aller nationalen und internationalen Fachmessen
- Unterstützung des Vertriebsaußendienstes mit Ideen für Werbematerialien und Hilfe bei der Koordinierung von Messeveranstaltungen

Kataloge, Broschüren, Flyer (online and offline)

- Pflege und Überblick über enge Lieferantenbeziehungen, einschließlich Marketing- und Publikationskontakte (Druckereien, Zeitschriftenkontakte, Grafikdesignagenturen, Versandhäuser usw.)
- Produktion, Veröffentlichung und Versand von Online- und Offline-Katalogen und Produktaktualisierungen des

### Qualifikationen:

- Ausgezeichnete zwischenmenschliche und verbale Kommunikationsfähigkeiten, sowohl am Telefon als auch schriftlich, um einen hervorragenden Kundenservice zu bieten
- Fähigkeit, mehrere konkurrierende Aufgaben zu organisieren und Prioritäten zu setzen
- E-Marketing-Erfahrung ist ein Plus
- Hohes Maß an Detailgenauigkeit und einer positiven, enthusiastischen "Can-do"-Einstellung
- Ausgezeichnete Fähigkeiten und Freude im Umgang mit Kunden und Lieferanten
- Fähigkeit und Bereitschaft national und international zu reisen, um an Messen teilzunehmen
- Berufserfahrung in der Medizinproduktebranche ist von

## Unternehmens

- Ausgeprägtes Verständnis für die kreative Konzeption von Werbung, Direktmailings, Jahreskatalogen/Prospekten, E-Mail-Kampagnen und anderen Formen von Marketingmaterialien
- Verfolgen, überwachen und berichten Sie alle wichtigen Leistungsergebnisse von verteilten/verwendeten Marketingmaterialien, Shows und Projekten
- Halten Sie Offline- und Online-Inhalte auf dem neuesten Stand und helfen Sie bei der Entwicklung und Verbesserung des Webgeschäfts

## Medien- und Pressearbeit:

- Analyse von Medienpaketen und Unterbreitung von strategischen Aktionsplänen an das Management sowie Vorbereitung von Anzeigenaufträgen
- Pflege und Erstellung von Inhalten für Unternehmensnewsletter sowie digitalen und sozialen Medien, z. B. Facebook, LinkedIn usw.

## Gesamtverantwortung für das Marketing

- Verwaltung und Pflege eines integrierten jährlichen Marketingkalenders, der die gemeinsame Sichtbarkeit der Teamaktivitäten für alle Marketingmaßnahmen gewährleistet
- Empfehlung von Marketingzielen durch Einbringung moderner/frischer Ideen für Markenbewusstsein und Werbung.
- Verantwortlich für die Einhaltung des Budgets für alle Marketingaktivitäten

## WAS WIR BIETEN

Wir sind ein kleines, kooperatives Team. Wir glauben nicht an Hierarchie, um der Hierarchie willen. Sind Sie bereit, Teil von uns zu werden? Sie lieben es, sich aktiv einzubringen und wollen die Chancen und den ständigen Wandel in einem expandierenden internationalen Unternehmen nutzen. Es erwarten Sie anspruchsvolle und spannende Projekte mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und Selbständigkeit.

Sie sind kein Frühaufsteher und arbeiten lieber am Abend als am Morgen. Sie sind auch für die amerikanische Niederlassung in Kalifornien mitverantwortlich und können an 2-3 Tagen in der Woche von Mittags bis ca. 20 Uhr arbeiten, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung

Klingt gut? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail oder online. Gerne beantworten wir Ihre Fragen auch telefonisch.

## Vorteil, aber nicht erforderlich

- Erfahrung in der Arbeit mit Sage CRM, Salesforce oder anderen webbasierten CRM-Programmen bevorzugt, aber nicht erforderlich
- Fließendes Englisch in Wort und Schrift erforderlich

## Wir freuen uns auf Sie, weil Sie...

... hoch motiviert und äußerst proaktiv sind. Sie sind ein kreativer Kommunikator, der glaubt, dass strategische und klare Kommunikation die Grundlage für ein positives Kundenerlebnis ist. Sie sind neugierig und bereit, in einem kleinen Team die Ärmel hochzukrempeln, mehrere Hüte zu tragen und haben ein ausgeprägtes Talent und Interesse daran, über den Tellerrand hinauszuschauen. Sie verfügen über die erforderlichen Projektmanagement-Fähigkeiten, um mehrere Projekte gleichzeitig und mit minimaler Kontrolle zu bewältigen und dabei einen kühlen Kopf zu bewahren. Sie bevorzugen Struktur und möchten darauf hinarbeiten, sind jedoch flexibel und geduldig genug, um zu wissen, dass diese nicht immer vorhanden sein wird.

Sie sind offen für interkulturelle Erfahrungen und verteidigen Ihre Positionen mit Fakten, können aber auch anderer Meinung sein und sich engagieren. Sie führen mit einer positiven "Can-do"-Einstellung und nehmen Ihre Arbeit, aber nicht sich selbst, ernst - und behalten bei beidem einen guten Sinn für Humor.

**IHR ANSPRECHPARTNER FÜR  
DIESES STELLENANGEBOT**



**PETER BRÜNKE**

47918 Krefeld, Deutschland

+ 49 (0) 151 / 108 16 801

[peter.bruenke@qrc-group.com](mailto:peter.bruenke@qrc-group.com)